

Pressekontakt

pfeiffer design group GmbH

Herr Dr. Dominik Pfeiffer

Widenmayerstr. 31  
80538 München

Telefon +49 89 540 455 7 - 0  
Fax +49 89 540 455 7 - 10

presse@pfeiffer-design.com

Pressebüro

Koschade PR

Frau Tanja Koschade

Maria-Theresia-Str. 22  
81675 München

Telefon +49 89 55 26 47 97  
Fax +49 89 55 26 47 99

info@koschadepr.de

AGENTUREN

## Strategie und Design

Der langjährige Mercedes-Designchef Peter Pfeiffer gründet mit Partnern die Agentur **pfeiffer design group**. Sie soll zu einer Top-Adresse werden.

**D**ie schlechten wirtschaftlichen Rahmenbedingungen machen Start-ups nicht einfacher, räumt Peter Pfeiffer ein. Doch gleichzeitig hält der Ex-Mercedes-Chefdesigner dagegen: „Ich bin der Überzeugung, dass gerade in der Krise Design eine entscheidende Rolle spielt. Dabei kommt es mehr denn je darauf an, dass Marken- und Produktphilosophie eine Einheit bilden.“

Erst im November 2008 war Pfeiffer, seit dem Jahr 2006 Senior Vice President Design beim Untertürkheimer Autobauer und verantwortlich für die Marken Mercedes-Benz, Smart und Maybach, offiziell in den Ruhestand gewechselt. Jetzt, exakt sechs Monate später, startet der umtriebige Kreative gemeinsam mit zwei Partnern in München die Pfeiffer design group.

Die neue Design-Agentur deckt Strategie, Design – sowohl Produktdesign und Kommunikationsdesign – sowie die Umsetzung ab. Während Peter Pfeiffer in erster Linie sein Design-Know-how einbringt, kümmert sich sein Sohn Dominik Pfeiffer um den Marketing- und Strategiepart. Er hatte nach seinem Studium in München zunächst am Lehrstuhl für Marketing in St. Gallen promoviert, dann etliche Jahre lang für verschiedene Unternehmensberatungen gearbeitet. Dritter im Bunde ist Sebastian Epe, der Agenturführung unter anderem aus seiner eigenen Firma wie der Münchner Desco mitbringt.

**Das Besondere an Pfeiffer design**, sagt Dominik Pfeiffer, ist der ganzheitliche Ansatz. „Viele Agenturen haben ihren Fokus auf Design gelegt und nach und

**Neustart** Nach 40 Jahren bei Mercedes-Benz reist es Peter Pfeiffer unternehmerisch tätig zu werden. Er wird Agenturmehrhaber.

**Agenturmann** Sebastian Epe kennt das Geschäft nicht nur aus seiner Zeit bei Desco.

**Strategie** Dominik Pfeiffer arbeitet intensiv für diverse Unternehmensberatungen.

**Bauherr** Peter Pfeiffer ist Präsident des Rates für Formgebung und lehrt an der Uni in Budapest.

**Wenn alles klappt**, soll die Mannschaft bis Ende 2009 auf zehn bis 15 Mitarbeiter aufgestockt werden. Dann, so Dominik Pfeiffer, „hat die Agentur auch eine kritische Masse erreicht, die eine gewisse Stabilität garantiert und damit kontinuierliches Wachstum ermöglicht“. Denn eines steht für das Trio fest: Sie wollen nicht nur eine weitere Design-Agentur in München sein. Peter Pfeiffer: „Unser Anspruch ist es, innerhalb einer gewissen Zeit tatsächlich zu den Top-Anbietern Deutschlands zu zählen.“

**Peter Hammer** agenturen@wv.de

26 Nr. 15/2009  
Werben & Verkaufen