

12 AGENTUREN – DESIGN

Neugründung

Ex-Daimler-Designchef startet Agentur

Unter dem Namen **pfeiffer design group** geht in München eine neue Spezialagentur an den Start. Hinter der Neugründung steckt der langjährige Mercedes-Designchef **Peter Pfeiffer**, 65. Der bringt mehr als 40 Jahre Berufserfahrung in dieser Disziplin mit. Zuletzt verantwortete er als Senior Vice Präsident der Daimler AG alle Designaktivitäten der Marken

Gemäß diesem Anspruch entwickelt die **pfeiffer design group** für ihre Auftraggeber sowohl Produkt- als auch Kommunikationsdesign und positioniert sich mit der engen Verzahnung von strategischer Beratung und kreativer Umsetzung. Dem Gründertrio geht es vorrangig darum, Designleistungen zu erbringen, die langfristig Bestand haben und einen Wert für den Kunden darstellen.

"Wir wollen keine Designfabrik sein, und wir wollen auch keine werden", betont Peter Pfeiffer. "Oberstes Ziel ist es, unserem hohen Qualitätsanspruch immer gerecht zu werden und uns im Zweifel auch nicht verbiegen zu lassen." Dabei vertritt er die Auffassung, dass Marken nicht nur durch das Produktdesign gestaltet, sondern vor allem auch durch ein stringentes Corporate Design inszeniert werden sollten.

Obendrein will Vater Pfeiffer, der Präsident des Rates für Formgebung (German Design Council) ist sowie Träger des Bundesverdienstkreuzes für sein Engagement im Bereich der Designnachwuchsförderung, auch in seiner jetzigen Funktion junge Talente fördern und seinen Mitarbeitern die Chance geben, sich persönlich wie fachlich weiterzuentwickeln.

Erste Aufträge haben die Jung-Unternehmer schon in ihrem Portfolio, darunter die Hemdenmarke **Einhorn**. Für das Premium-Label arbeitet die Agentur in diesen Wochen an einer neuen Markenstrategie. Darüber hinaus ist **pfeiffer design** schon zu "mehreren Pitches" eingeladen, die bald entschieden werden. Angesichts dieser Aufgaben wollen die drei Gründungsgesellschafter das derzeit sechsköpfige Team nach und nach noch aufstocken.



Gründer-Trio: Sebastian Epe, Peter Pfeiffer, Dominik Pfeiffer (v.l.)

Mercedes-Benz, Smart und Maybach. Unter seiner Federführung ist neben allen Fahrzeugklassen und Modellen auch das heutige Erscheinungsbild von Mercedes entstanden.

Jetzt hat der Senior gemeinsam mit seinem Sohn **Dominik Pfeiffer**, 33, einem Strategen, sowie dem agenturerfahrenen **Sebastian Epe**, 34, den neuen Dienstleister gegründet, um seine Kompetenzen auch anderen Branchen zugänglich zu machen.

Pressekontakt

pfeiffer design group GmbH

Herr Dr. Dominik Pfeiffer

Widenmayerstr. 31
80538 München

Telefon +49 89 540 455 7 - 0
Fax +49 89 540 455 7 - 10

presse@pfeiffer-design.com

Pressebüro

Koschade PR

Frau Tanja Koschade

Maria-Theresia-Str. 22
81675 München

Telefon +49 89 55 26 47 97
Fax +49 89 55 26 47 99

info@koschadepr.de