

HORIZONT

28.05.2009

Pressekontakt

pfeiffer design group GmbH

Herr Dr. Dominik Pfeiffer

Widenmayerstr. 31
80538 München

Telefon +49 89 540 455 7 - 0
Fax +49 89 540 455 7 - 10

presse@pfeiffer-design.com

Pressebüro

Koschade PR

Frau Tanja Koschade

Maria-Theresia-Str. 22
81675 München

Telefon +49 89 55 26 47 97
Fax +49 89 55 26 47 99

info@koschadepr.de

RUNDRUF

Von **Stefanie Lindner**

Die Bundesliga-Saison ist gerade zu Ende gegangen – dennoch ist Fußball die dominante Sportart im TV. Welche Disziplinen sollten Ihrer Meinung nach eine größere Rolle im Fernsehen spielen?



Joachim Fischer,
Herausgeber
Turn,
Dankendorf

Generell finde ich gut, dass ausführlich über Fußball berichtet wird. Ist es doch mit Laufen eine der problemlosesten Sportarten. Mit einem Ball kann man überall kicken! Vielleicht sollte im TV auch einmal zum Thema Fußball die Jugend- beziehungsweise Nachwuchsarbeit sowie der Integrationsansatz herausgestellt werden. Darüber hinaus gibt es ja genügend andere Sportarten, die total angesagt sind und über die man berichten könnte. Wie zum Beispiel über Parcour, Jukari, Pilates oder Slackline. Meine Empfehlung: Mal wieder rein in die Turnhallen und schauen, was da inzwischen so alles passiert.



Dominik Pfeiffer,
Geschäftsführer/Gesellschafter
Pfeiffer Design Group,
München

Snowboarding. Ideale Zielgruppe mit nemenswerter Kaufkraft. Wird bis dato völlig zu Unrecht im deutschen Fernsehen ignoriert, wogegen Alpinis rauf und runter gesendet wird.



Nicolas Pothmann,
PR Manager
EA Sports,
Köln

Ich vermisse Basketball! Die Sportart ist ja praktisch aus dem deutschen Fernsehen verschwindend! Persönlich bedauere ich dies, dass