

Pressekontakt

pfeiffer design group GmbH

Herr Dr. Dominik Pfeiffer

Widenmayerstr. 31  
80538 München

Telefon +49 89 540 455 7 - 0  
Fax +49 89 540 455 7 - 10

presse@pfeiffer-design.com

Pressebüro

Koschade PR

Frau Tanja Koschade

Maria-Theresia-Str. 22  
81675 München

Telefon +49 89 55 26 47 97  
Fax +49 89 55 26 47 99

info@koschadepr.de

O-TÖNE ZUM THEMA GREEN MARKETING

## Ist Green Marketing nur ein Hype?

»Green Marketing ist ein langfristiger Trend, der im Moment leider zum Hype mutiert ist. Aber das Pendel wird auch hier wieder zurückschwingen. Nicht jedes Produkt lässt sich besser verkaufen, nur weil man es grün anstreicht.



wenn die Glaubwürdigkeit und den damit beworbenen Verbraucher erhalten werden langfristig seinen Lebens Kindern die Zukunft – weil es der Verbraucher erfährt ernst.«

MARCO NIKOLAY, Geschäftsführer

Der Verbraucher kann heute sehr genau zwischen schlichtem Reklameversuch und nachhaltigem ökologischen Produktkonzept differenzieren. Und all jene, die im Moment Ersteres versuchen, werden es bald wieder sein lassen und erkennen, dass man einem Trend zwar leicht folgen kann, aber es nicht zwingend sollte.«

DR. DOMINIK PFEIFFER, geschäftsführender Gesellschafter Pfeiffer Design Group GmbH, München



»Green Marketing ist konventionellen Preisen gegenüber, weil es in den mit Botschaften nachhaltiges



»Aus unserer Sicht ist Umweltschutz kein Hype, sondern eine Entwicklung, die uns aufgrund der Knappheit der Ressourcen und der steigenden Energiepreise schon lange beschäftigt und in Zukunft noch mehr begleiten wird. Seit über zehn Jahren betreiben wir aktiven Umweltschutz, der sich durch die gesamte Wertschöpfungskette zieht. Gleichzeitig unterstützen

Authentizität, Nachvollziehbarkeit, Transparenz und die Energiewirtschaft steht die gesellschaftliche Verantwortung. Mit den Zukunftsfeldern klimaverträglichen Energie und Wärme eröffnen sich Chancen, zum glaubwürdigen Marketing zu werden.

MATTHIAS BRÜCKMANN, Mitbegründer Energie AG, Mannheim